



*più musica,
più emozione!*



corazòn latino

Codice di condotta e etica della Società Studio 5 srl

– titolare dell'emittente Studio 5 fm

Introduzione

Come azienda con una lunga storia, crediamo che tenere dei comportamenti che rispecchino determinati valori ed in linea con i requisiti di legge possa contribuire al nostro successo.

Per tale ragione il presente codice di condotta costituisce lo strumento di riferimento per tutti coloro che entrano in contatto con la realtà radiofonica di Radio Studio 5 e la sua titolare Studio 5 S.r.l., fornendo regole e principi vincolanti. Inoltre, riunisce in un unico documento i valori che ci uniscono ora e nel futuro. Ogni lavoratore e collaboratore riceverà questo Codice di condotta unitamente al loro contratto di lavoro e ne firma una copia a conferma dell'impegno a rispettarlo sempre. In caso di significative variazioni tutti i lavoratori saranno informati. Il presente Codice di Condotta è pubblicato nel nostro sito internet.

La missione aziendale di Radio Studio 5 e della Studio 5 srl è quella di fornire qualità nell'intrattenimento e nell'informazione. Ciò è possibile solo lavorando in sintonia e riconoscendo e garantendo l'integrità, la chiarezza e puntualità del lavoro svolto attraverso il mezzo radiofonico e giornalistico.

I valori che ci contraddistinguono sono:

- Il rispetto delle disposizioni di legge e dei valori delle persone e delle culture è per noi di fondamentale importanza non solo per rispettare i convincimenti personali di coloro che entrano in contatto con la nostra realtà, ma anche per ridurre i rischi di impresa e per migliorare continuamente il valore e la reputazione della stessa e al fine di prevenire possibili reati.



*più musica,
più emozione!*



corazòn latino

- Il cliente al primo posto e con esso la trasparenza nelle relazioni commerciali professionali. L'attività commerciale deve essere sempre improntata al rispetto della clientela e dell'ascoltatore, e più in generale dell'individuo in sé. Tutte le informazioni riservate, confidenziali o potenzialmente tali, acquisite per il tramite dell'attività svolta anche attinenti alla sfera personale devono essere sempre tutelate e non devono essere in nessun modo divulgate neppure dopo l'interruzione del rapporto di lavoro. Le forme di comunicazione rivolte alla clientela devono essere orientate a soddisfare le esigenze informative della stessa, essere veritiere, corrette, non fuorvianti, chiare e garantite da un linguaggio adeguato all'interlocutore.
- Il Rispetto dei diritti degli individui, sia nella sfera commerciale che in quella dell'informazione e dei contenuti radiofonici posti in essere.
Siamo attenti alla dimensione valoriale e morale di ogni cultura, amiamo esaltare e rispettare la diversità e saremo attivi nel reprimere discriminazioni per ragioni di età, genere, razza o colore della pelle, nazionalità, origine sociale o etnica, lingua, orientamento sessuale, stato civile, religione, stato di salute o disabilità o ogni altra situazione protetta dalle norme di legge. Al contempo, non saranno tollerati maltrattamenti, molestie o diffamazioni dei suoi lavoratori e/o partner commerciali.
La società Studio 5 srl non utilizzerà, né beneficerà in alcun modo di ogni forma di lavoro forzato, obbligatorio o minorile.
Sarà garantita l'attuazione di tutte le leggi sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, con l'obiettivo di prevenire rischi, infortuni e malattie professionali e al fine di garantire un reale benessere del lavoratore. Gli eventuali problemi devono essere corretti e prevenuti nel loro ripetersi.

Codice di Condotta per i fornitori:

Crediamo nei valori e negli standard definiti da questo Codice di Condotta. Ci impegniamo ad assicurare il rispetto delle prescrizioni citate in precedenza anche nelle relazioni con i nostri fornitori. Aderiamo ai nostri valori e standard e ci attendiamo che i nostri fornitori e partner commerciali si sentano obbligati ad aderire a simili regole e standard.



*più musica,
più emozione!*



corazòn latino

Provvedimenti, sanzioni e segnalazioni:

Le previsioni di questo Codice di Condotta riflettono i valori di base stabiliti dalla nostra azienda. Esse definiscono uno standard minimo da osservare. Qualora questi requisiti fondamentali non siano soddisfatti o sembra che siano stati violati devono essere riportati a chi riveste un ruolo di responsabilità all'interno dell'azienda, presentato un report. La persona che riceve il report deciderà le azioni appropriate. Tutti i report saranno soggetti a indagine e la persona che ha sollevato la questione dovrà ricevere un riscontro. Ritorsioni o vessazioni verso qualsiasi lavoratore, cliente, fornitore, ascoltatore o terzo in generale, che riporta in buona fede un problema non saranno tollerate e saranno a loro volta assoggettate a procedura disciplinare. Quanto precede si applica anche a ogni abuso nei processi di reporting.

Agiremo senza esitazione contro coloro che entrando in contatto con la Studio 5 s.r.l. dovesse infrangere le leggi vigenti o questo Codice di Condotta.